

***MEDIA RELATIONS DI INSTANSI PEMERINTAH (Studi Deskriptif
Kualitatif Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar tahun
2015)***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

FIKI ARISANDI

NIM. L100100092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

MEDIA RELATIONS DI INSTANSI PEMERINTAH (Studi Deskriptif Kualitatif

Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar tahun 2015)

Oleh:

Nama : Fiki Arisandi

NIM : L100100092

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 23, Desember 2015

Pembimbing I,



Drs. Joko Sutarso, S.E, M.Si

NIP.196406011993031001

Pembimbing II,



Agus Triyono, M.Si

NIK.1105

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

***MEDIA RELATIONS DI INSTANSI PEMERINTAH (Studi Deskriptif
Kualitatif Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar tahun
2015)***

Yang disiapkan dan disusun oleh

FIKI ARISANDI

NIM. L100100092

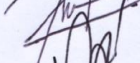
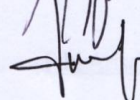
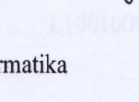
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 09 Januari 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendaftarkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si
2. Agus Triyono, M.Si
3. Dian Purworini, MM

()
()
()

Surakarta,

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 9 Januari 2016



Fiki Arisandi

L100100092

MOTTO

Bertaqwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu.

Seseungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.

(QS. Al-Baqarah:282)

Dekati dulu penciptaNYA, baru dekati ciptaanNYA!

(Penulis)

Dimana ada kemauan, disitu pasti ada jalan

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT

Kedua Orang Tua Tercinta

Adik Laki-laki Saya

Teman-teman kelas C angkatan 2010 Ilmu Komunikasi UMS

Teman-teman Angkatan 2010 Ilmu Komunikasi UMS

Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak serta merta menjalaninya sendiri. Penulis banyak mendapatkan bantuan, doa serta dukungan dari segala pihak terkait. Oleh karena itu, dengan penuh hormat serta kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan rasa terimakasihnya pada seluruh pihak yang telah memberikan dukungannya. Untuk itu, rasa terimakasih tersebut akan pantas ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, dukungan serta doa yang setiap saat dipanjatkan sehingga memacu semangat untuk segera menyelesaikan tanggung jawab saya.
3. Adik laki-laki saya yang senantiasa memberikan dorongan semangat selama penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Husni Thamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I terimakasih untuk arahan-arahan yang diberikan demi penyempurnaan

penyusunan skripsi serta keluangan waktunya. Mohon maaf jika ada yang kurang berkenan.

6. Bapak Agus Triyono, M. Si selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik terimakasih untuk arahan-arahan, motivasi, dan nasehat yang diberikan serta keluangan waktunya. Mohon maaf jika ada yang kurang berkenan.
7. Teman-teman kelas C angkatan 2010 Ilmu Komunikasi UMS, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih sudah memberikan doa, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran akan sangat membantu bagi kemajuan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini berguna bagi bagi pembaca yang berkepentingan.

Surakarta, 9 Januari 2016

Penulis



Fiki Arisandi

L100100092

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Landasan Teori	8
1. Public Relations Pemerintah.....	8
2. Humas Pemerintah	11

3. Media Relations dan Humas Pemerintah	18
4. Publisitas Humas Dengan Media Relations	23
5. Penelitian Terdahulu.....	27
F. Kerangka Pemikiran.....	30
G. Metodologi Penelitian	30
1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
2. Sumber Data	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Penentuan Informan	33
5. Teknik Validitas Data	34
6. Teknik Analisis Data	34
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	37
A. Profil Kabupaten Karanganyar	37
B. Profil Pemerintah Kabupaten Karanganyar	39
C. Lambang Daerah Kabupaten Karanganyar	39
D. Visi dan Misi Kabupaten Karanganyar	44
E. Profil Humas Kabupaten Karanganyar	44
F. Susunan Organisasi	45
G. Tugas Dan Fungsi Humas	47
BAB III PEMBAHASAN.....	49
A. Latar Kajian	49
B. Informan	49

C. Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar.....	50
D. Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar	52
E. Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar	59
F. Proses Aktivitas Media Relations	63
G. Pendapat Wartawan Terhadap Humas Pemkab Karanganyar ...	67
H. Pembahasan	68
BAB IV PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema kerangka pemikiran	30
Gambar 1.2 Triangulasi teknik pengumpulan data.....	34
Gambar 1.3 Komponen dalam analisis data.....	35
Gambar 2.1 Lambang Daerah Kabupaten Karanganyar.....	39
Gambar 3.1 Rangkaian kinerja humas Kabupaten Karanganyar.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip wawancara
2. Media dan wartawan yang terdaftar di Kabupaten Karanganyar

ABSTRAK

Fiki Arisandi, L100100092, *MEDIA RELATIONS* DI INSTANSI PEMERINTAH (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Media Relations Humas Pemkab Karanganyar tahun 2015)

Humas Pemkab Karanganyar merupakan instansi pemerintah yang menangani bidang komunikasi kepada masyarakat. Humas Pemkab Karanganyar melaksanakan strategi penyebaran informasi dengan mewujudkan hubungan yang harmonis dengan media. Hubungan media atau *media relations* dipilih sebab media jangkauanya sangat luas dan hampir semua aspek masyarakat bisa mengetahuinya hanya dengan media. Melalui media penyebaran informasi semakin meningkat dengan kredibilitas yang tinggi, sebab media dianggap objektif dalam publisitas. Dalam penelitian ini akan membahas bagaimana aktivitas *media relations* humas Pemkab Karanganyar. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui aktivitas *media relations* yang dilakukan Humas Pemkab Karanganyar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa Humas Pemkab Karanganyar telah menjalankan strategi humas dengan baik seperti mengelola relasi, mengembangkan strategi serta mengembangkan jaringan. aktivitas *media relations* yang dilakukan humas seperti *press conference, press release, press interview, press tour, press gathering, dan media visit*. semua kegiatan dilakukan untuk tetap menjaga hubungan baik dengan media serta dari ke dua belah pihak sama-sama memperoleh keuntungan dari pihak media dapat memperoleh informasi untuk dijadikan berita sedangkan dari pihak humas mendapat publisitas.

Kata kunci: *Humas, Aktivitas Media Relations, Publisitas*

ABSTACT

**Fiki Arisandi, L100100092, MEDIA RELATIONS IN GOVERNMENT
(Qualitative Descriptive Study of Media Relations Public Relations Activities
Karanganyar regency in 2015)**

PR Karanganyar government is a government agency that handles the field of communication to the public. PR Karanganyar government implement the strategy for the dissemination of information to realize a harmonious relationship with the media. Media relations or media relations have since media very spacious and almost all aspects of society could tell just by the media. Through the medium of dissemination of information is increasing with high credibility, because the media is considered an objective in the publicity. In this study will discuss how media relations public relations activities Karanganyar regency. The objective of this study was to determine the activity conducted media relations PR Karanganyar regency. This study uses descriptive qualitative data collection techniques interviews and observation. In this study concluded that the Public Relations Karanganyar government has been running a public relations strategy well as managing relationships, develop strategies and develop the network. media relations activities that do public relations such as press conferences, press releases, press interviews, press tours, press gathering, and the media visit. all activities carried out to maintain good relations with the media as well as from the two sides together to benefit of the media can obtain information to be used while the news of the PR publicity.

Keywords: *Government Public Relations, Media Relations Activities, Publicity*